

Activité 4: valorisation de résultats de recherche sur haricot (variétés → Usine SFMT);

Plateforme haricot du Vakinankaratra crée par FOFIFA en octobre 2013 : Sehatra Fiaraha-Miasa Tsaramaso Vakinankaratra (SFMT)



S.F.M.T
SEHATRA FIARAHA-MIHARY TSARAMASO
LA PLATEFORME HARICOT DU VAKINANKARATRA



S.F.M.T
SEHATRA FIARAHA-MIHARY TSARAMASO
LA PLATEFORME HARICOT DU VAKINANKARATRA



Ingrédients



Maïs



Soja



Riz Rouge



Blé



Sésame



**Cal 98
(Haricot Rouge
Marbré)**

Produits Maatsilo

C'est une base de haricot qui est conditionné dans des paquets de 35g - 125g - 500g



Maatsilo
Matsiro ny fahasalamana!

Fomba fandrahoana ho an'ny 35g

- 1 Ranoina tsara amin'ny rano mangatsiaka iray kaopy
- 2 Afangaro amin'ny rano mangotraka iray kaopy
- 3 Tenehina ambony afo malefaka, arohina foana mandritra ny 5 minitra
- 4 Matsiro ery ny *Maatsilo* raha aroso mafana

Tanjaka entin'ny 100g	
Hery entiny	419,17 Kcal
Protéines	17,26 g
Glucides dont sucre (11,76%)	78,57g
Lipides	9,21 g
Calcium	81,14 mg
Magnésium	136,73 mg
Sodium	14,15 mg
Potassium	794,06 mg
Fer	5,45 mg
Zinc	3,23 mg

Fangarony
Tsaramaso, Soja, Katsaka, Vary Varim-bazaha, Sésame

Lot:

Exp:

100% NATURALY VITA MALAGASY   Ndao hiaro ny tontolo iainana !

 SEHATRA FIARAHA-MIHARY TSARAMASO VAKINANKARATRA
Centre Régional de Recherche FOFIFA Tsvatrinikamo BP 230
+261 34 81 697 69 - contact.sfmtvak@gmail.com

Analyse Laboratoire : Centre National de Recherches sur l'Environnement (CNRE)

Mode de consommation de *Maatsilo*

01 Consommation directe après cuisson de 5mn



02 Préparation de cookies, muffin, cupcake etc.



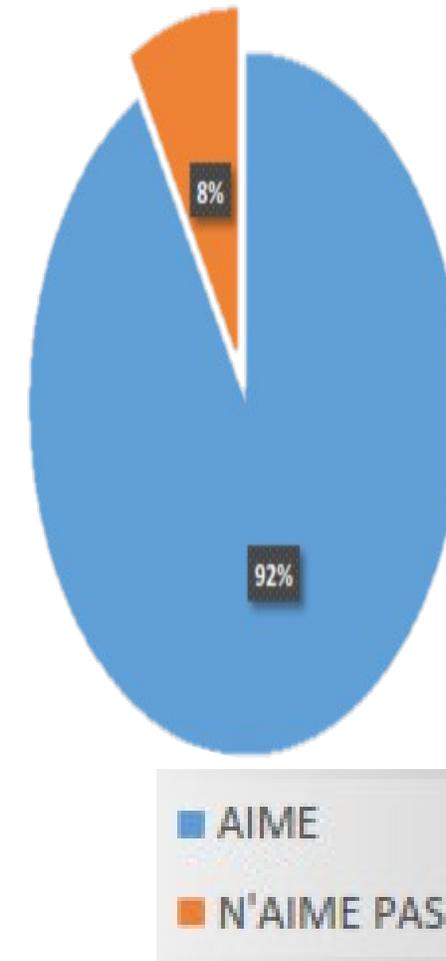
03 Préparation de potage de *Maatsilo* en le mélangeant avec des légumes.

Retour Clients

APPRECIATION DES CONSOMMATEURS

Etude effectuée par FOCUS MARKETING avec :

- Différentes catégories de personne à Antananarivo, femmes, enfants, étudiants, personne âgées
- Forte appréciation du produit « Maatsilo » confirmée (graphique)
- 31 façons de préparer Maatsilo ont été trouvées par les personnes échantillons
- Résultat de l'enquête: **92% ont aimé Maatsilo** et seulement **8% n'ont pas aimé.**



Source: Focus Marketing, février 2020

PERSPECTIVES

- ▶ Lutte contre la malnutrition
- ▶ Retour vers FOFIFA : financement de recherches octroyé par SFMT, environ dans un an